

Alain Charles
12 rue Marie Laurencin
75012 Paris
Tel : +33609765714
Email : acharles1@free.fr
1 enfant

Webmaster Éditorial
**Dont 10 ans d'expérience sur des portails
de presse spécialisée et dans l'édition**



Compétences

Langues : Anglais courant

Rédactionnel : Maîtrise des techniques de rédaction, de communication sur Internet, du maquetage et de la chaîne graphique.

Vidéos : Maîtrise des techniques des podcast et vidéocast, des règles du reportage pour Internet.

Communication / Webmarketing :

- Gestion éditoriale de sites web B2B (presse) et E-Commerce (édition) : rédaction et publication web, infographies, vidéocast, feuilletages en ligne, vitrine livres numériques.
- Optimisation SEO de sites : audit sémantique et technique, optimisation de sites web, rédaction et diffusion de contenus (communiqués de presse, copywriting, netlinking, annuaires),.
- Gestion de campagnes SEA (Google Adwords, Bing, Facebook).
- Optimisation SMO : gestion de blogs, de réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Twitter), de partenariats, de jeux.
- Web analytics : Analyse d'audience et reporting clientèle (Xiti Expert, eStat, Google Analytics).
- Gestion de campagnes publicitaires (en relation avec le service commercial, régie publicitaire SmartAdserver).
- Rédaction et envoi de newsletters, d'éditions électroniques (lettres hebdomadaires), gestion de campagnes d'Emailing (en relation avec le service marketing).
- Gestion des abonnés, des relations web, assistance auprès des internautes et des collaborateurs.

Gestion de projets :

- Force de propositions, veille sur les évolutions du secteur internet.
- Veille technologique de sites web, maintenance corrective et évolutive de sites web.
- Recueil des besoins client, rédaction de cahiers des charges et des spécifications fonctionnelles.
- Animation de réunions en comité de pilotage, rédaction de comptes-rendus.
- Coordination des ressources métiers, suivi des plannings, des relations prestataires.
- Organisation des recettages, rédaction de supports utilisateurs.
- Utilisation d'outils de gestion de projets (Microsoft Project, Google docs, Bugzilla).
- Gestion des devis, de la facturation.

Management :

- Management d'équipe : 3 personnes (Développeur, Graphiste, Webmaster).
- Management de projets : clients, prestataires.

Parcours professionnel

Février 2011 – Juin 2011 : Chef de Projet Webmarketing, Neodia / CVFM (Paris)

Stage de fin d'étude Master 2 Pro Gestion Éditoriale - Communication Internet.

- Webmarketing : relation clientèle, optimisation SEO et SMO de sites Web et blogs, gestion de campagnes SEA, web analytics.
- Développement et déploiement d'un réseau de sites web.

Septembre 2009 – Mars 2010 : Webmaster, Dunod Editeur – Hachette Livre (Paris)

- Mission en gestion de projet au sein du service Communication / Marketing dans le cadre de la refonte du site internet marchand vers un CMS basé sur Drupal.
- Gestion éditoriale et webmarketing, administration du site internet en production et redéploiement de sa gestion au sein du service Communication / Marketing.

2000 – 2009 : Webmaster Éditorial (Carte de presse N° 96196), Cosmédiast (Paris)

Gestion éditoriale et webmarketing, administration, gestion de projet des sites internet du groupe (CosmeticNews.com, PCA-on-line.com, CosmetiqueMag.fr, CoiffureDeParis.fr) en langue française et anglaise.

Sites web (CMS dédié développé en ASP) B2B de presse spécialisée (environnement de travail anglophone international) ciblant les professionnels de l'industrie cosmétique.

1999 – 2000 : Free Lance communication graphique (*Dijon*)

Rédacteur-Graphiste, Infographiste, Webdesigner-Intégrateur

-Réalisation PAO, magazine, logotype, plaquette, brochure.

-Conception de sites internet (ergonomie, graphisme, programmation / intégration html).

Diplômes

Master 2 Pro Gestion Éditoriale - Communication Internet, *Université Lumière (Lyon 2)*

BTS Informatique de gestion - Option Développeur d'applications, *Académie de Créteil (Paris)*

Formation continue

Sept. 2010 – Juin 2011 : Master 2 Pro Geci, *Institut de la Communication (Lyon 2)*

Formation pluridisciplinaire dans les domaines de la création, l'édition et la gestion de sites internet.

Création de site web, webmarketing, création graphique, mise en écran, rédaction multimédia, usages des internautes, économie de l'internet, communication des organisations, droits des TIC.

Stage de 5 mois en entreprise comme Chef de Projet Webmarketing chez CVFM / Neodia (Paris).

Juin 2009 : Podcast, Vidéocast, *Centre de Formation des Journalistes (Paris)*

Perfectionnement dans la maîtrise des podcast et vidéocast.

Réalisation de reportages vidéo pour le web, du story board à la diffusion sur internet.

Avril 2009 : Techniques de communication sur internet, *Comundi – Stratégies (Paris)*

Donner du style à ses textes tout en répondant aux règles de l'écriture multimédia.

Gérer l'animation et l'évolution éditoriale de ses publications sur internet.

2003 –2004 : Formations continues en cours du soir, *Mairie de Paris*

Système d'information (Méthodes d'analyse : Merise, UML), Oracle, administration des systèmes Unix/Linux (niveau I et II), Excel approfondissement.

Certificats de capacité ouvrant droit à unité de valeur DUT Informatique au CNAM.

Mars – Novembre 2001 : CIF Webmaster, *Victor Formation (Lyon)*

Objectif atteint : conduire un projet de site internet complexe de sa conception à sa livraison d'en assurer son gestion éditoriale, sa veille technologique, son évolution.

Novembre 1998 – Juin 1999 : Communication Graphique - PAO, *Greta de Beaune (Côte d'Or)*

2 mois en entreprise : réalisation de plaquettes, d'affiches, de livrets. Conception de pages web sur des portails immobiliers, *Studio Léonard (Dijon)*.

Objectif atteint : à partir d'un cahier des charges, concevoir, mettre en forme et coordonner la réalisation d'un processus de communication graphique.

Outils informatiques

CMS : Drupal, Joomla, WordPress, Spip, CMS propriétaire sous technologie Microsoft.

Systèmes d'exploitation : Windows 2000/XP/7, Mac OS X, Windows 2000 Advanced Server, Unix, Linux.

Langages web : SQL, ASP, PHP, JavaScript, Ajax, XHTML, DHTML, XML, CSS.

Environnements applicatifs : Office Pro 2007, Dreamweaver, Quark Xpress, InDesign, Photoshop, Illustrator, Flash, Sony Vegas Pro, Adobe Première, Acrobat Professionnel, Siel, CATALIS.

Bases de données : SQL Server, MySql, Access, tableur Excel, notion Oracle, requêteur Brio.

Services internet : IIS, Apache.

Méthodes d'analyse : UML, Merise.

Réseaux : sécurisation des applications web (protocoles TCP/IP, SSL, firewall).

Activités extra-professionnelles

Associatif :

- Développement du site internet du café/restaurant La Coulée Douce (2011) - www.lacouleedouce.fr
- Mission d'audit et de conseil concernant le référencement naturel du site internet Macaq.org (2010).
- Développement, administration, animation de la V2 du site internet mille-bouddhas.com (2000 à 2005).

Loisirs : voyage, cinéma, lecture, musique, montagne, tennis de table.

Permis B